**Познание мира.**

**Краткосрочный план урока № 33**

|  |  |
| --- | --- |
| Предмет: Познание мираУрок: 33 | Школа:  |
| Дата: | ФИО учителя: Божко Е.Н. |
| Класс:4 | Количество присутствующих:  |  Количество отсутствующих:  |
| Раздел (сквозная тема): | Путешествие в будущее |
| Тема урока: | Казахстан и его образ в мире |
| **Цели обучения в соответствии с учебной программой:** | 4.3.1.1 На основе различных источников определять технологический прогресс в исторические периоды 4.3.5.1 На основе исследований предлагать ряд смысловых ассоциаций, связанных с названием «Казахстан» (национальный бренд) |
| **Цели урока:** | Объясняет смысл понятия «бренд»(применение).Создает национальный бренд продукции Казахстана(синтез). |
| **Ход урока:** |
| **Этап урока/ Время** | **Действия педагога** | **Действия ученика** | **Оценивание** | **Ресурсы** |
| **1.Начало урока.** **0-5 мин** | **Создание положительного эмоционального настроя.(1мин)**«Вы талантливые, дети! Когда-нибудь вы сами приятно поразитесь, какие вы умные, как много и хорошо умеете, если будете постоянно работать над собой, ставить новые цели стремиться к их достижению…» (Ж.Ж.Руссо) -Девочки, мальчики садитесь, пожалуйста. -Какой урок сейчас? -Проверяем готовность. -Какое нужно настроение, чтобы урок получился удачный? -Я желаю вам сохранить хорошее настроение на весь урок.Проверка домашнего задания(2мин)«Есть ли прогресс в сказках?»Задание найти в сказках прогресс и заполнить таблицу.**Учащийся с ООП** зарисовывать(метла-самолет) | Приветствуют учителя. Организуют свое рабочее место, проверяют наличие индивидуальных учебных принадлежностей.Участвуют в устной беседе с учителем. Делятся своими эмоциями в начале урока.Зачитывают интересные примеры,**Учащийся с ООП** Демонстрирует рисунки | **Оценивание эмоционального состояния**КомментарийВзаимооценивание. | Рабочие тетради |
| **2. Середина урока.** **5 – 40 мин** | Ребята, скажите, с каким цветом у вас ассоциируется ваш сосед по парте и почему?**Для учащегося с ООП** приводит пример, для аналогии выполненияДля меня, Даяна ассоциируется у меня с желтым цветом, потому что она всегда яркая, добрая, теплая, как Солнышко.-Спасибо, за ваши яркие и добрые ассоциации!На доске расположены слоганы известных брендов и их фирменные цвета Задание:Дополни фразу цветом,с которым она ассоциируется.«Живи на яркой стороне!»«Не тормози!»«Сделай паузу, скушай...!» «Райское наслаждение»«Иммидж-ничто,жажда-все! «Молоко вдвойне вкусней, если это ...!»На обратной стороне цветных квадратов надписи брендов соответствующие слогану и цвету.-Как вы догадались, какие названия спрятаны за цветами?-Кто знает каким другим словом мы можем заменить слово «название»?Приходилось ли вам слышать слово «бренд?»Давайте определим, что же сегодня на уроке мы должны узнать и чему научиться?**Работа в паре**.Заполнит класстер. брендЗаписывает предложения класса на доске,объединяя ассоциативный ряд учащихся в единый класстер.Попробуем из всего, что мы записали выбрать самые важные слова и объяснить что такое «бренд»?Бренд- Узнаваемый и популярный товарный знак**Это делают в Казахстане (фронтальная работа)**-Встречались ли вам этикетки с надписью “Сделано в Казахстане”?-Какие товары производятся в Казахстане? -Рассмотрите этикетки товаров. Что вы о них можете сказать?https://selibo.ru/media/upload/board/289/ad/mukomolnyj-kombinat-mutlu-_2670724_247776.jpghttps://weaversbc.ru/wp-content/uploads/2017/03/Ainalayin_Top_2800x1400-nocdn.jpghttps://s.zagranitsa.com/images/articles/2796/870x486/380393d6c0f5020951514c8ac079a3b6.jpg?1455009243https://tengrinews.kz/userdata/news/2016/news_299014/thumb_b/photo_190584.jpghttp://passim.ru/files/flib/1208.jpgБренд создаёт устойчивый образ о товаре в умах и сердцах людей. Слово образ означает «вид, очертание предмета или его изображение, портрет».Задание «А что у нас?»Работа в парах.Задание: по логотипу определить название национального бренда, какой это товар\услуга,в какой отрасли используется, страна производитель.-как придумать бренд? Из чего он состоит?**Попробуй (ГР)**Сегодня нам предстоит создать национальный бренд Казахстана. Это должен быть запоминающийся, узнаваемый образ нашей страны. Вспомним присущие нашей стране символы, имена, достопримечательности, по которым казахстанцы стали узнаваемыми на мировой арене.-Представьте, что вы стали предпринимателем. Какой национальный бренд вы бы стали производить?-Составьте рекламу этого бренда-Представьте этикетку/рекламную листовку этого товара классу.Критерии раздает каждой группе-выбирают объект-определяют название-выбирают главное изображениие-символ-выбирают цвет бренда-создают запоминающийся слоган-создают комплексный брендПрезентация работ.Организует демонстрацию работ. | *Учащиеся называют цвет и свои ассоциации.****Учащийся с ООП****. выполняет задание, после ответа нескольких ребят(дополнительное время на обдумываение, примеры других учеников)**Учащиеся работают в парах, в течение 1 минуты составляют ассоциации.**Совместно озвучивают, какие ассоциации у них возникли.*Участвуют в беседе(**дифференциация по времени)**прогнозируют тему и цели урока.-узнать,что такое “ бренд”**Ученик с ООП**.Поддержка соседа по партеДелятся своими работами. Высказывают предположения. Вспоминают, что они знают о продукции Казахстана.Рассматривают этикетки казахстанских товаров, анализируют информацию о товаре.Учащиеся заполняют 1пример совместно с классом, второй в паре, третий самостоятельно.ученик с ООП выполняет при поддержке учителяПредположительно отвечают: цвет, предмет, фраза, названиеРаботают в коллективе, группах, парах , выполняют задания под руководством учителя.Учащиеся в группах обсуждают, какой товар они хотели бы производить. Разрабатывают его рекламу или этикетку, исходя из понимания национального бренда. Учащийся с ООП (рисует, вырезает, клеит)Презентуют работу классу. Оценивают работы других групп по критериям  | Аплодисменты.Словесная похвала, поддержка учителяКомментарии учителя, словесная похвалаЛайк,комментарииСвоевременная поддержка, рекомендациикомментарииАплодисменты, комментарии, словесная похвала,поддержка учителя, учеников | УчебникКарточки Желтый-БилайнТемно-коричневый- сникерсЗолотистый-твикс, голубой с белым-баунти,зеленый-спрайтСиний с белым –милки вейКарточка-класстерДоп.литературакарточкаВатман, фломастеры, клей, ножницы, цветная бумагаПрезентации работ |
| **3. Конец урока.** **35-40 мин** | **Рефлексия «Национальный бренд»**Наша страна сегодня узнаваема в мире не только по названию, но и по большому количеству качественных товаров. Эти бренды известны и за пределами нашей страны. «Ты-мне, я-тебе!» Вопросы по теме урока**дз**Узнаете ли их вы? Выполните задание:Определи национальный бренд, подумай какому сказочному персонажу пригодится данный товар?*.***Рефлексия.**Предлагает оценить свою работу при помощи тюльпана. Прикрепляют цветок на доскуБутон-мне было сложно, не смог раскрытьсяРаскрывшийся-было интересно,но остались вопросыЦветущий пышным цветом букет- мне все понятно, могу объяснить другим | Задают вопросы, адресуя по имени одноклассникам. оценивают свою деятельность на уроке**Дети с ООП** формулируют вопросы с опорой на карточку с началом предложения, отвечают - поддержка учителяОценивают свою работу на уроке | Лайки, комментарии | Картинки к рефлексии. |