**Познание мира.**

**Краткосрочный план урока № 33**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предмет: Познание мира  Урок: 33 | | Школа: | | | | |
| Дата: | | ФИО учителя: Божко Е.Н. | | | | |
| Класс:4 | | Количество  присутствующих: | | Количество  отсутствующих: | | |
| Раздел (сквозная тема): | | Путешествие в будущее | | | | |
| Тема урока: | | Казахстан и его образ в мире | | | | |
| **Цели обучения в соответствии с учебной программой:** | | 4.3.1.1 На основе различных источников определять технологический прогресс в исторические периоды  4.3.5.1 На основе исследований предлагать ряд смысловых ассоциаций, связанных с названием «Казахстан» (национальный бренд) | | | | |
| **Цели урока:** | | Объясняет смысл понятия «бренд»(применение).  Создает национальный бренд продукции Казахстана(синтез). | | | | |
| **Ход урока:** | | | | | | |
| **Этап урока/ Время** | **Действия педагога** | | **Действия ученика** | | **Оценивание** | **Ресурсы** |
| **1.Начало урока.**  **0-5 мин** | **Создание положительного эмоционального настроя.(1мин)**  «Вы талантливые, дети! Когда-нибудь вы сами приятно поразитесь, какие вы умные, как много и хорошо умеете, если будете постоянно работать над собой, ставить новые цели стремиться к их достижению…» (Ж.Ж.Руссо)  -Девочки, мальчики садитесь, пожалуйста.  -Какой урок сейчас?  -Проверяем готовность.  -Какое нужно настроение, чтобы урок получился удачный?  -Я желаю вам сохранить хорошее настроение на весь урок.  Проверка домашнего задания(2мин)  «Есть ли прогресс в сказках?»  Задание найти в сказках прогресс и заполнить таблицу.  **Учащийся с ООП** зарисовывать(метла-самолет) | | Приветствуют учителя. Организуют свое рабочее место, проверяют наличие индивидуальных учебных принадлежностей.  Участвуют в устной беседе с учителем. Делятся своими эмоциями в начале урока.  Зачитывают интересные примеры,  **Учащийся с ООП**  Демонстрирует рисунки | | **Оценивание эмоционального состояния**  Комментарий  Взаимооценивание. | Рабочие тетради |
| **2. Середина урока.**  **5 – 40 мин** | Ребята, скажите, с каким цветом у вас ассоциируется ваш сосед по парте и почему?  **Для учащегося с ООП** приводит пример, для аналогии выполнения  Для меня, Даяна ассоциируется у меня с желтым цветом, потому что она всегда яркая, добрая, теплая, как Солнышко.  -Спасибо, за ваши яркие и добрые ассоциации!  На доске расположены слоганы известных брендов и их фирменные цвета  Задание:Дополни фразу цветом,с которым она ассоциируется.  «Живи на яркой стороне!»  «Не тормози!»  «Сделай паузу, скушай...!»  «Райское наслаждение»  «Иммидж-ничто,жажда-все!  «Молоко вдвойне вкусней,  если это ...!»  На обратной стороне цветных квадратов надписи брендов соответствующие слогану и цвету.  -Как вы догадались, какие названия спрятаны за цветами?  -Кто знает каким другим словом мы можем заменить слово «название»?  Приходилось ли вам слышать слово «бренд?»  Давайте определим, что же сегодня на уроке мы должны узнать и чему научиться?  **Работа в паре**  .Заполнит класстер.  бренд  Записывает предложения класса на доске,объединяя ассоциативный ряд учащихся в единый класстер.  Попробуем из всего, что мы записали выбрать самые важные слова и объяснить что такое «бренд»?  Бренд- Узнаваемый и популярный товарный знак  **Это делают в Казахстане (фронтальная работа)**  -Встречались ли вам этикетки с надписью “Сделано в Казахстане”?  -Какие товары производятся в Казахстане?  -Рассмотрите этикетки товаров. Что вы о них можете сказать?  https://selibo.ru/media/upload/board/289/ad/mukomolnyj-kombinat-mutlu-_2670724_247776.jpghttps://weaversbc.ru/wp-content/uploads/2017/03/Ainalayin_Top_2800x1400-nocdn.jpghttps://s.zagranitsa.com/images/articles/2796/870x486/380393d6c0f5020951514c8ac079a3b6.jpg?1455009243https://tengrinews.kz/userdata/news/2016/news_299014/thumb_b/photo_190584.jpghttp://passim.ru/files/flib/1208.jpg  Бренд создаёт устойчивый образ о товаре в умах и сердцах людей. Слово образ означает «вид, очертание предмета или его изображение, портрет».  Задание «А что у нас?»  Работа в парах.Задание: по логотипу определить название национального бренда, какой это товар  \услуга,в какой отрасли используется, страна производитель.    -как придумать бренд? Из чего он состоит?  **Попробуй (ГР)**  Сегодня нам предстоит создать национальный бренд Казахстана. Это должен быть запоминающийся, узнаваемый образ нашей страны. Вспомним присущие нашей стране символы, имена, достопримечательности, по которым казахстанцы стали узнаваемыми на мировой арене.  -Представьте, что вы стали предпринимателем. Какой национальный бренд вы бы стали производить?  -Составьте рекламу этого бренда  -Представьте этикетку/рекламную листовку этого товара классу.  Критерии раздает каждой группе  -выбирают объект  -определяют название  -выбирают главное изображениие-символ  -выбирают цвет бренда  -создают запоминающийся слоган  -создают комплексный бренд  Презентация работ.  Организует демонстрацию работ. | | *Учащиеся называют цвет и свои ассоциации.*  ***Учащийся с ООП****. выполняет задание, после ответа нескольких ребят(дополнительное время на обдумываение, примеры других учеников)*  *Учащиеся работают в парах, в течение 1 минуты составляют ассоциации.*  *Совместно озвучивают, какие ассоциации у них возникли.*  Участвуют в беседе  (**дифференциация по времени)**  прогнозируют тему и цели урока.  -узнать,что такое “ бренд”  **Ученик с ООП**.Поддержка соседа по парте  Делятся своими работами.  Высказывают предположения.  Вспоминают, что они знают о продукции Казахстана.Рассматривают этикетки казахстанских товаров, анализируют информацию о товаре.  Учащиеся заполняют 1пример совместно с классом, второй в паре, третий самостоятельно.  ученик с ООП выполняет при поддержке учителя  Предположительно отвечают: цвет, предмет, фраза, название  Работают в коллективе, группах, парах , выполняют задания под руководством учителя.  Учащиеся в группах обсуждают, какой товар они хотели бы производить. Разрабатывают его рекламу или этикетку, исходя из понимания национального бренда. Учащийся с ООП (рисует, вырезает, клеит)  Презентуют работу классу.  Оценивают работы других групп по критериям | | Аплодисменты.  Словесная похвала, поддержка учителя  Комментарии учителя, словесная похвала  Лайк,  комментарии  Своевременная поддержка, рекомендациикомментарии  Аплодисменты, комментарии, словесная похвала,поддержка учителя, учеников | Учебник  Карточки Желтый-Билайн  Темно-коричневый- сникерс  Золотистый-твикс, голубой с белым-баунти,зеленый-спрайт  Синий с белым –милки вей  Карточка-класстер  Доп.литература  карточка  Ватман, фломастеры, клей, ножницы, цветная бумага  Презентации работ |
| **3. Конец урока.**  **35-40 мин** | **Рефлексия «Национальный бренд»**  Наша страна сегодня узнаваема в мире не только по названию, но и по большому количеству качественных товаров. Эти бренды известны и за пределами нашей страны.  «Ты-мне, я-тебе!» Вопросы по теме урока  **дз**Узнаете ли их вы?  Выполните задание:  Определи национальный бренд, подумай какому сказочному персонажу пригодится данный товар?    *.***Рефлексия.**  Предлагает оценить свою работу при помощи тюльпана. Прикрепляют цветок на доску  Бутон-мне было сложно, не смог раскрыться  Раскрывшийся-было интересно,но остались вопросы  Цветущий пышным цветом букет- мне все понятно, могу объяснить другим | | Задают вопросы, адресуя по имени одноклассникам. оценивают свою деятельность на уроке  **Дети с ООП** формулируют вопросы с опорой на карточку с началом предложения, отвечают - поддержка учителя  Оценивают свою работу на уроке | | Лайки, комментарии | Картинки к рефлексии. |