

- Оценка педагогической эффективности проектной деятельности — это определение того, насколько достигнутые в ее ходе результаты отвечают предполагаемым дидактическим целям, методическим задачам, то есть соответствуют ли новые приращения планировавшимся компетентностям, знаниям, умениям и навыкам учащихся.



- Главные требования к критериям оценивания, применяемым в проектной деятельности, должны показать: учащимся — успехи и недочеты их проектной работы, учителю — педагогическую эффективность примененного им проектного метода обучения.




**ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР
ТЕХНИЧЕСКОГО**

г.Актобе
Ул. Новаторов 7

Телефон: (7132) 56-73-86
Факс: (7132)55-05-32

Составитель: педагог доп. образования Щербакова В.Н.

**ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР
ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА**



**Критерии творческих
проектов**

г. Актобе 2021 г.

Перечень критериев оценивания проектов

Критерии — это перечень различных видов деятельности учащегося, которую он осуществляет в ходе работы и должен в совершенстве освоить в ее результате и которая может быть оценена.

1. Постановка цели, планирование путей ее достижения.
2. Постановка и обоснование проблемы проекта.
3. Глубина раскрытия темы проекта.
4. Разнообразие источников информации, целесообразность их использования.
5. Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта.
6. Анализ хода работы, выводы и перспективы.
7. Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе.
8. Соответствие требованиям оформления письменной части.
9. Качество проведения презентации.
10. Качество проектного продукта.



Возможные критерии оценки проекта:

1) конструктивные критерии:

- прочность, надежность;
- тяжесть, распределение массы;
- удобство использования;
- соответствие конструкции назначению изделия.



2) Технологические критерии:

- количество используемых деталей, использование стандартных деталей;
- оригинальность применения и сочетания материалов, их дефицитность и долговечность, расход материалов;
- стандартность технологии, необходимое оборудование;
- сложность и объем выполненных работ;
- расход энергии при производстве.

3) Экологические критерии:

- загрязнение окружающей среды при производстве;
- возможность использования отходов производства;
- возможность повторного использования деталей изделия по окончании срока службы.

4) Эстетические критерии:

- оригинальность формы;
- композиционная завершенность;
- использование традиций национальной художественной культуры;
- цветовое решение;
- стиль.

5) Экономические и маркетинговые критерии:

- потребность в данном изделии на рынке;
- возможность массового производства;
- себестоимость проекта;
- уровень продажной цены;
- целесообразный вид рекламы.

