**БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА**

**К ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

**Т. Ф. Ланг, учитель начальных классов**

**ГУ «Школа – лицей № 8 для одарённых детей» г. Павлодара**

Книга, пожалуй, одно из самых замечательных изобретений человека. Она, как настоящий товарищ, всегда находится рядом, готова посоветовать, подсказать, научить чему-то новому. С книгой можно попутешествовать по всему свету, узнать много познавательного и интересного, пережить массу самых разных эмоций вместе с главными героями. Книга учит думать, правильно и грамотно выражать свои мысли, понимать других людей, развивает воображение и эмоциональный интеллект.

На прилавках современных магазинов, на полках библиотек можно найти любую книгу на свой вкус, нужно иметь лишь желание читать. Привить интерес к книге, к чтению – одна из главных задач начальной школы. Но, научившись читать самостоятельно, младший школьник оказывается перед выбором: что именно читать, как из огромного разнообразия предлагаемых книг выбрать именно ту, которая будет интересна маленькому читателю.

Зачастую родители или учителя пытаются навязать ребёнку ту или иную книгу, заставляя читать произведение против его воли. В такой ситуации у ребёнка исчезает интерес к читаемому, он читает механически, не вникая в суть, не переживая описываемые события, теряя постепенно самое главное – интерес к книге.

С целью пропаганды чтения, повышения интереса младших школьников к книгам, современной и классической литературе, в ГУ «Школа – лицей № 8 для одарённых детей» г. Павлодара в 1 классе «А» был осуществлён проект по созданию буктрейлеров.

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. (Википедия)

Конечно, семилетний ребёнок не смог бы справиться с такой задачей самостоятельно, поэтому мы обратились за помощью к родителям. Ведь изначально, когда ребёнок был ещё малышом, именно родители читали ему книги по своему выбору, таким образом прививая вкус к той или иной литературе. Совместное чтение книг, обсуждение прочитанного, сближает всех членов семьи, объединяет их духовно.

Вот и теперь мы предложили выполнить этот проект всей семьёй. Для этого первоклассникам было предложено совместно с родителями выбрать из прочитанных ими книг ту, которая оставила особенный, неизгладимый след в душе маленького читателя, которую они могли бы посоветовать прочитать своим одноклассникам. Продумать, что особенного в этой книге, чем она интересна и увлекательна, чем можно заинтриговать потенциальных зрителей буктрейлера, как привлечь внимание к сюжетной линии и героям прочитанного, и создать свой, уникальный буктрейлер к выбранному произведению.

Также мы вооружили ребят и их родителей необходимыми знаниями для создания таких видеороликов, требованиями, предъявляемыми к их созданию, и поэтапным планом работы.

Буктрейлеры вошли в нашу жизнь не так давно, но в интернете можно найти огромное количество материала, который поможет создать свой собственный продукт в домашних условиях с минимальными затратами. Мы предложили взрослым вместе с детьми изучить информацию в данных источниках:

1. Буктрейлер своими руками: методические рекомендации (<http://www.mbukcbs.ru/kollegam/metod-kopilka/item/buktrejler-svoimi-rukami-metodicheskie-rekomendacii>)
2. Технология создания буктрейлеров и их использование на уроках литературы

(<https://www.art-talant.org/publikacii/1536-tehnologiya-sozdaniya-buktreylerov-i-ih-ispolyzovanie-na-urokah-literatury>)

Приступая к созданию своего буктрейлера, необходимо продумать следующие моменты:

1. каким способом вы собираетесь убедить потенциального читателя в том, что он должен прочитать именно ту книгу, о которой рассказали вы, как собираетесь подтолкнуть его к прочтению этого произведения;
2. подобрать соответствующий видеоряд (иллюстрации, фото или видео), он должен быть качественным, выполненным в одном стиле;
3. найти подходящее музыкальное сопровождение - аудиотрек или сделать собственную озвучку;
4. продумать титры и субтитры: где и как они будут написаны, каким шрифтом и как быстро будут мелькать на экране.

Создание буктрейлера – замечательное средство самовыражения. С огромным удовольствием ребята подбирали фото и видеоматериал, делали снимки самостоятельно или даже рисовали иллюстрации к прочитанному, выбирали подходящее музыкальное сопровождение или озвучивали сами, подбирали меткие запоминающиеся цитаты из произведения и монтировали видео.

В некоторых семьях настолько увлеклись предложенной работой, что создали не один, а два буктрейлера к прочитанным книгам. В итоге у нас получился 21 уникальный видеоролик к самым разным произведениям: от народных сказок, прочитанных в раннем детстве, до классики вроде «Маленького принца» или «Ромео и Джульетта».

Все буктрейлеры мы с ребятами в классе просмотрели и обсудили. С каким восторгом младшие школьники представляли на суд одноклассников свои работы! С каким неподдельным интересом смотрели видеоролики товарищей!

Считаю, что проект цели достиг. Многие ребята настолько прониклись идеей произведения, по которому был создан буктрейлер, что захотели сами прочитать книгу, попросив её у своего одноклассника на время.

Положительную оценку проделанной работе дали и родители учеников. Во-первых, какие-то произведения ребята захотели прочитать самостоятельно, просто «загорелись» чтением! Во-вторых, совместная работа по созданию буктрейлера способствовала сближению всех членов семьи, ведь не один вечер провела вся семья вместе за обсуждением, что и как должно быть в их семейном видеоролике. В-третьих, ребята совместно с мамами и папами расширили свои знания в области буктрейлеров, довольно успешно освоили технологию их создания.

Данная работа представлена на сайте и в Instagram ГУ «Школа – лицей № 8 для одарённых детей» г. Павлодара для ознакомления всеми школьниками. Проделанной нами работой заинтересовались также и сотрудники областной детской библиотеки, предложившие провести совместное мероприятие для юных читателей нашей области.

Надеемся, что опыт нашей работы будет полезен и найдёт отклик в сердце каждого книголюба.