Инновационные технологии

Меманова Гульзарям Асановна

**Іскер әйелдің имиджі: қыздар арасындағы "Бизнес леди"байқауы.**

**Имидж деловой женщины:** **конкурс среди девушек студенток «Бизнес леди».**

Меманова Гульзарям Асановна

Деловая женщина – это пример сильной воли, достижения цели и крайне привлекательная внутренне и внешне особа, всегда ухоженная, вежливая и аккуратная.

Постоянное движение вперед, самообразование,

самосовершенствование, всевозможные тренинги и обучающие современные программы помогут добиться успеха в карьере!

Конечно же, путь бизнес-леди непростой и этому следует долго учиться, важно уметь правильно и грамотно себя вести, правильно разговаривать и профессионально вести свои дела.

К сожалению, далеко не все понимают, насколько не просто женщине сделать карьеру в обществе, С первого взгляда не увидеть огромного количества препятствий, которые преодолеваются ежедневно.

Бизнес-леди гораздо сложнее удерживать руководящие позиции, еще и из-за общественных стереотипов, которые с раннего детства вбиваются девочкам .

**Для формирования деловых предпринимательских качеств колледж МАБ проводит ежегодный конкурс среди девушек студенток «Бизнес леди».**

Основной целью конкурса - привлечение внимания к женскому предпринимательству, поддержка имиджа деловой женщины, содействие формированию благоприятного общественного мнения о деятельности женщин в разных сферах предпринимательской деятельности.

Конкурс поможет каждой претендентке реализовать творческий потенциал, развить навыки самопрезентации, освоить ораторское мастерство, научиться работать с аудиторией, стимулировать деловую активность среди студентов колледжа, увидеть новые возможности для своего будущего бизнеса.

Конкурс состоит из пяти раундов, в каждом из которых участницам конкурса предстоит проверить свои знания в профессиональной деятельности, ораторском искусстве, креативности, и, конечно же, актерском мастерстве.

Первый раунд «Авторитетное мнение». Конкурсантам задаются вопросы для разминки из разных областей.

Второй раунд «Визитка». Каждая из участниц должна рассказать, как видит себя в будущем успешной бизнес леди, привести примеры из жизни известных женщин в бизнес среде.

Третий раунд «Образ бизнес леди». Девушки предстают перед жюри в образах, которые, по их мнению, соответствуют стилю деловой и современной женщины, занимающейся бизнесом.

Четвертый раунд «Интеллект и интуиция». Вы не найдете ни одного человека, который бы на себе не испытал силу интуитивного мышления. Это - моментальное прозрение, мгновенный напор знаний и озарения, который нам предлагает однозначные решения. Участницам предлагается производственная кейс-ситуация, которую они должны разрешить за определенное установленное время. Например: «Представьте, вы нашли инвестора, готового вложить в ваш бизнес $100 000. В какой бы сфере вы открыли свой бизнес, на что бы потратили стартовый капитал и как скоро бы вернули инвестиции?»

Пятый раунд «Мой талант». В творческом конкурсе девушки рассказывают зрителям о своих увлечениях.

**«Бизнес леди»-** это игра-тренинг, которая помогает выйти на новый уровень как личностного, так и корпоративного развития, протестировать в игровой среде новые модели деятельности организации. Проживая новые, нестандартные ситуации и состояния, пересмотреть взгляды на бизнес-процессы и на методы достижения поставленных целей.

Чтобы достичь успеха в будущем, его нужно создавать сейчас. Игра «Бизнес леди» позволяет участницам стать уверенней, поверить в себя и в свои возможности.

Список литературы:

1. «Классика бизнеса» Джеймс Рассел

2. . Атаманова Р. И., Толстой Л. Н. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения: Учебное пособие. 2014.

3. Обзор деловых игр [Электронный ресурс]. URL: [http://md-HR](http://md-hr/). ru.

Меманова Гульзарям Асановна

преподаватель специальных дисциплин

Колледжа Международной Академии Бизнеса

г.Алматы

Ул.Тажибаева 153

8 747 410 4315